

Mapa de  
Información  
de los

# Actores y Stakeholders

del sector

# Minero Energético



**Oficina de Gestión de la Información**  
Equipo de Gestión de Información Sectorial

# Tabla de contenido

|     |                   |   |
|-----|-------------------|---|
| I.  | CONTEXTO .....    | 3 |
| II. | METODOLOGÍA ..... | 4 |

---

## ALCANCE

---

En el contexto del Modelo de Gestión de la Información, es indispensable identificar los actores o interesados, es decir, las personas de diferentes niveles y roles que intervienen para el cumplimiento de las diversas actividades y objetivos.

La metodología para identificar los actores en el sector minero energético fue elaborada por el proyecto Intégrame, a través del cual se han realizado estudios exhaustivos que detallan las relaciones entre las instituciones adscritas y el Ministerio de Minas y Energía, encaminadas a proveer una mejor información para la toma de decisiones y el desarrollo sostenible, en alineación con el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Estratégico Sectorial y diversos planes institucionales.

Esta metodología se encuentra en el documento MME-P2 Doc Identificación de Interesados v6.0, en el cual se identifican los interesados que se han identificado en los niveles estratégico, táctico y de TI, así como la definición de los niveles de influencia e interés que ellos ejercen en el contexto de Intégrame.

A continuación, se presenta un resumen de la metodología de Intégrame y su aplicación a la identificación de los actores del sector, con el enfoque de participación en actividades de gestión de información, las cuales, durante este año, se han materializado a través del Comité Ambiental y Social, la consultoría sobre Gobierno y Calidad de Datos sectorial y diversas actividades que la Oficina de Gestión de Información de la UPME han adelantado

---

## METODOLOGÍA INTEGRAME

La metodología de identificación de interesados o actores, del proyecto Integrame, propone realizar el listado de los profesionales de diferentes niveles, de acuerdo con una plantilla que permite diligenciar el nombre, la entidad, el área, el email, y la clasificación de los niveles de influencia e interés, principalmente.

Dentro del proceso de identificación de interesados se usa como base la técnica de Análisis de Interesados definida por el PMI en el área de conocimiento de Gestión de Interesados<sup>1</sup>. Esta técnica se referencia en la sección de metodología de este documento de manera resumida, es descrita en detalle en el marco de referencia del PMBOK.

Como parte de la clasificación, se listan los interesados identificados para cada una de las entidades que hacen parte del alcance del proyecto. Para esta identificación el rol en el proyecto se ha definido de la siguiente manera:

- **Estratégico:** Son interesados de nivel directivo del MME o de las entidades, sobre los cuales se realizará identificación de necesidades a nivel funcional.
- **Táctico:** Son interesados líderes de área o funcionarios de las áreas misionales o de apoyo de las entidades, sobre los cuales se realizará identificación de necesidades a nivel funcional.
- **Técnico (Tecnologías de información):** Son interesados pertenecientes a áreas de Tecnología o de gestión de información, sobre los cuales se realizará identificación de problemáticas de arquitectura de información y tecnología.

Se identifican en la siguiente tabla los principales atributos de los interesados:

| ID | NOMBRE INTERESADO | ENTIDAD | CARGO                                 | ROL EN EL PROYECTO |
|----|-------------------|---------|---------------------------------------|--------------------|
| 1  | Julián Páez       | MME     | Coordinador Grupo Servicios Digitales | Estratégico        |
| 2  | Ligia Galvis      | UPME    | Jefe OGI                              | Estratégico        |

A partir de la identificación de interesados realizada se hace la clasificación de estos según los siguientes criterios:

<sup>1</sup> PMI. Project Management Institute (PMI). Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®) — Quinta edición. Plan de Gestión de Interesados. Pág 396.

- Grado de Influencia:** Este criterio define el grado de influencia del interesado sobre el proyecto, normalmente estará dado por el poder del interesado y su nivel dentro del sector. Para el plan de proyecto se definió que el grado de influencia sería Alto para los niveles uno (Director General, presidentes) y dos (directores nivel 2, vicepresidentes, jefes de oficina) de la organización, y bajo para los cargos operativos de funcionarios y contratistas de las entidades.
- Grado de Interés:** Este criterio muestra el grado de interés del interesado en el proyecto los cuales pueden ser: Promotor, Defensor, latente o apático. Para el plan de proyecto el grado de interés solo se identificó para niveles estratégicos durante las entrevistas iniciales (si no se pudo reunir con el interesado en las fases iniciales queda como sin Identificar), para los otros roles que no son estratégicos no fue de interés identificar su nivel de interés y no se identificará durante fases posteriores del proyecto.

| ID | NOMBRE INTERESADO             | ENTIDAD | GRADO DE INFLUENCIA | GRADO DE INTERÉS | TIPO DE INTERESADO |
|----|-------------------------------|---------|---------------------|------------------|--------------------|
| 1  | María Fernanda Suárez Londoño | MME     | Alto                | Alto             | Promotor           |
| 2  | Pablo Cárdenas Rey            | MME     | Alto                | Alto             | Promotor           |

Ilustración 1: Matriz de Interesados

Para la definición de las estrategias del Plan de Gestión de Información, se usó la siguiente matriz de interesados, en donde acorde con su nivel de influencia y de interés se determina el tipo de interesado y con base a esta categorización se identifican las estrategias de gestión.

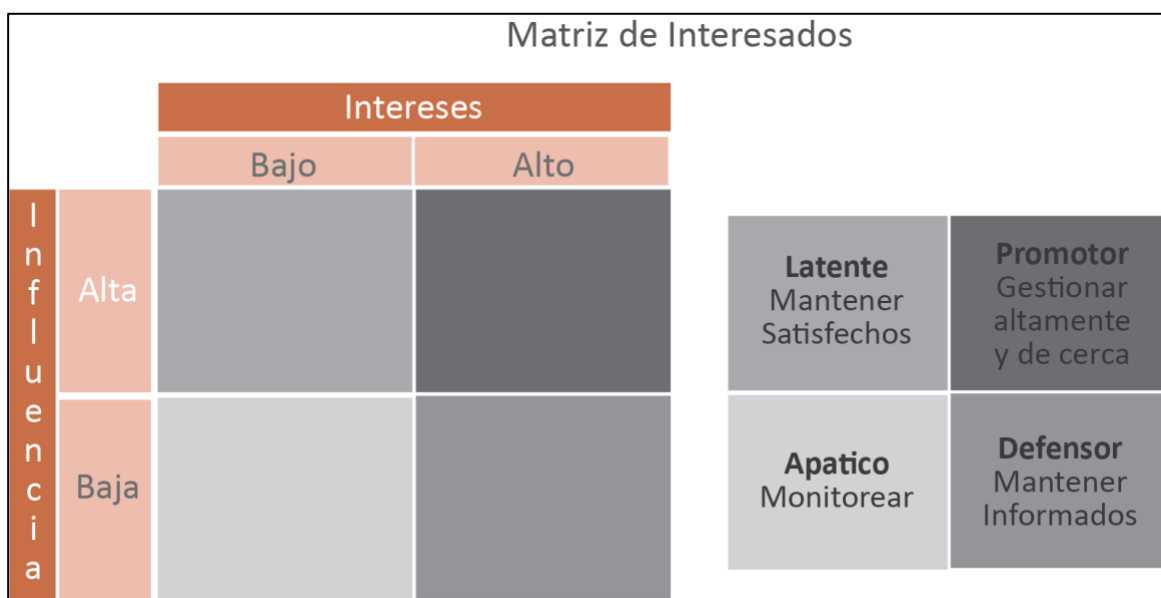


Ilustración 2: Matriz de Interesados

A continuación, se relacionan los tipos de interesados y sus estrategias de gestión relacionadas.

| TIPO DE INTERESADOS MATRIZ DE INTERESADOS                                 | ESTRATEGIA DE GESTIÓN   |
|---|---|
| <b>Promotores:</b><br>Nivel de Influencia: ALTO<br>Nivel de Interés: ALTO | La estrategia de gestión para este grupo es fortalecer el compromiso de la entidad y reforzar involucramiento.  |
| <b>Defensores:</b><br>Nivel de Influencia: BAJO<br>Nivel de Interés: ALTO | La estrategia de gestión para este grupo es mantenerlo muy informado sobre la ejecución del proyecto.   |
| <b>Latentes:</b><br>Nivel de Influencia: ALTO<br>Nivel de Interés: BAJO   | La estrategia de gestión para este grupo es mantenerlo satisfecho y asegurar el cumplimiento de sus expectativas                                      |
| <b>Apático:</b><br>Nivel de Influencia: BAJO<br>Nivel de Interés: BAJO    | La estrategia de gestión para este grupo, si se llega a identificar a algún interesado es monitorear constantemente para asegurar su involucramiento. |

*Tabla 1 Tipo de Interesados Vs Estrategia de Gestión*

De acuerdo con los parámetros descritos, el Anexo Consolidado Mapa de Actores-v1.0 (formato Excel), incluye la identificación de los actores y su clasificación, la cual incluye un aproximado de 160 actores o participantes de diferentes entidades, áreas, roles, perfiles y clasificaciones.

De acuerdo con ello y con las principales áreas que se encuentran representadas en el archivo de identificación, se diseñó un mapa de actores (grafico – formato power point) que identifica la participación por entidad y por tipo de actor: estratégico, táctico y técnico.

En conclusión, la Identificación del Mapa de Actores del sector minero energético, con respecto al tema de gestión de información se consolida en este documento metodológico, el archivo detallado de identificación de cada actor con su respectiva clasificación y el gráfico representativo de los actores por entidad.



@upmeoficial



upme(oficial)



[www.upme.gov.co](http://www.upme.gov.co)