

Taller electrodomésticos eficientes de producción nacional ANDI

Acta 28/05/2021 10:00 am

Asistentes

Nombre	Entidad	Área/Cargo
Alfredo Ladino	INDUSEL S.A.S.	Diseño y desarrollo
Carlos Mario Chica	Haceb S.A.	Jefe de Laboratorios y Asuntos Regulatorios
Daniel Rojas	Challenger	Área de Investigación y Desarrollo
David Giraldo	Haceb S.A.	Investigación y Desarrollo
Justo Sánchez	Challenger	Investigación y Desarrollo Refrigeración
Pedro Castillo	Whirlpool	Producto
Carlos Mario Valencia	Grupo SEB	Calidad
Jose Nevio Galvez	Mabe	Comercio Internacional
Libardo Mayorga	Challenger	
Andrés Santana		
Florencia Leal	ANDI	Directora Ejecutiva de la Cámara Electrodomésticos
Mariana	ANDI	Asistente Cámara Electrodomésticos
Fabio González	Corpoema	Director proyecto
Laura Hortua	Corpoema	Apoyo proyecto

Desarrollo

Fabio González presenta el contexto y los objetivos del proyecto, y orienta las preguntas que se tienen programadas.

Algunas de las percepciones comentadas se refieren a:

Estrategias existentes

- Se han tenido estrategias como la etiqueta energética para incentivar a los compradores a adquirir las categorías más altas, estrategias de reducción de IVA para ciertos equipos, y programas o iniciativas de sustitución de equipos por otros más eficientes. Sin embargo, hacen falta estrategias transversales que impulsen la compra de equipos eficientes en general.
- El enfoque en eficiencia se ha centrado en refrigeración, y en aire acondicionado que no se produce en el país actualmente, debido a su participación en el consumo de energía de los hogares. Los consumos energéticos de los equipos de otras categorías suelen tener menos impacto.

- Los programas para sustitución de equipos han hecho que los consumidores revisen las etiquetas y cómo reducir sus consumos de energía para poder obtener los beneficios económicos. Esto ha ayudado en la transformación comercial. Se podría masificar a otros estratos la sustitución de equipos antiguos por otros eficientes.

Etiquetado de eficiencia energética

- El etiquetado ha ayudado, aun cuando ha habido tropiezos de aprendizaje en el esquema de certificación, es muy demandante de tiempo y se basa en la desconfianza lo que afecta los precios con la validación de grandes lotes. La etiqueta es importante en algunos segmentos de compra, Por ejemplo, la relación costo-beneficio en aire acondicionado no paga los costos de la eficiencia. En Aire acondicionado hay un tema de métrica que no resalta los beneficios del Inverter.
- El etiquetado también puede ser visto como una alternativa para regular el mercado y evitar temas de contrabando.
- Las certificaciones tienen altos costos y no hay laboratorios certificadores en Colombia para algunos productos, lo que hace que las pruebas y el certificado pagado se deba transferir al precio.
- En lavadoras se debería ir pensando en cómo fomentar las lavadoras en los hogares que no las tienen, considerando que implican menos tiempo en lavado.
- En ventilación, ya Ecuador y México tienen certificaciones. La certificación en Ecuador es un proceso de 14 semanas y hay que certificar en el exterior, los costos son muy altos en México.
- Sería bueno que a nivel internacional hubiera mayor homogenización de los rangos de certificación o de las certificaciones, para reducir costos y tiempos.
- Los televisores ya tienen una alta eficiencia, no es claro si invertir en mejorar la eficiencia se justifique realmente en una mayor eficiencia.
- Es importante considerar la capacidad de compra de los usuarios finales para acceder a productos eficientes. Los costos de producto van de la mano de buscar mayores eficiencias. En algunas ocasiones, las exigencias en eficiencia energética requieren altas inversiones, sin tener seguridad sobre si hay personas que puedan comprar los equipos a esas nuevas eficiencias. El aire acondicionado es el mejor ejemplo de que muchas veces no se puede pagar por equipos eficientes.
- Se requiere hacer más sencillo el RETIQ, que se base más en la confianza (primera parte=declaración de conformidad) que en la desconfianza (tercera parte=certificador).

Otras alternativas a considerar

- La página web para ranquear los productos que se nombró cuando se creó la etiqueta no se realizó, y esa podría ser una buena iniciativa.
- La reducción de aranceles o IVA en la importación de los insumos para equipos eficientes puede ayudar a que los productores entren en el tema de la eficiencia. Sin embargo, el impacto puede

variar dependiendo del equipo o del tipo de electrodoméstico, no en todos los equipos “la parte eficiente” es necesariamente la más costosa. Por cada categoría puede haber diferentes medidas, como el tema de aranceles, que no en todas las categorías tiene los mismos impactos.

- Temas como el subsidio a la tarifa en algunos estratos hacen que se valore menos la eficiencia energética.
- Se puede considerar un modelo como el de tener equipos en casas dotadas, que los electrodomésticos eficientes ya hagan parte de los hogares, especialmente de las viviendas nuevas de interés social o prioritario.
- La educación en temas de eficiencia energética sigue siendo necesaria para lograr tener impacto con las mejoras técnicas.
- El mercado, no son iguales los electrodomésticos que se venden en todas las zonas del país. Los días sin IVA han sido un motor importante para la reactivación económica en el sector, debido a la mayor demanda. Quitar el IVA en el precio de venta tiene impacto en la venta de equipos, y se podría evaluar si es conveniente quitar permanentemente el IVA a los equipos eficientes, buscar la manera de unir estrategias como los días sin IVA con temas de eficiencia energética.