



# PLAN DE COMUNICACIÓN

Presentación Ejecutiva

Marzo de 2020

**BIENVENIDOS**



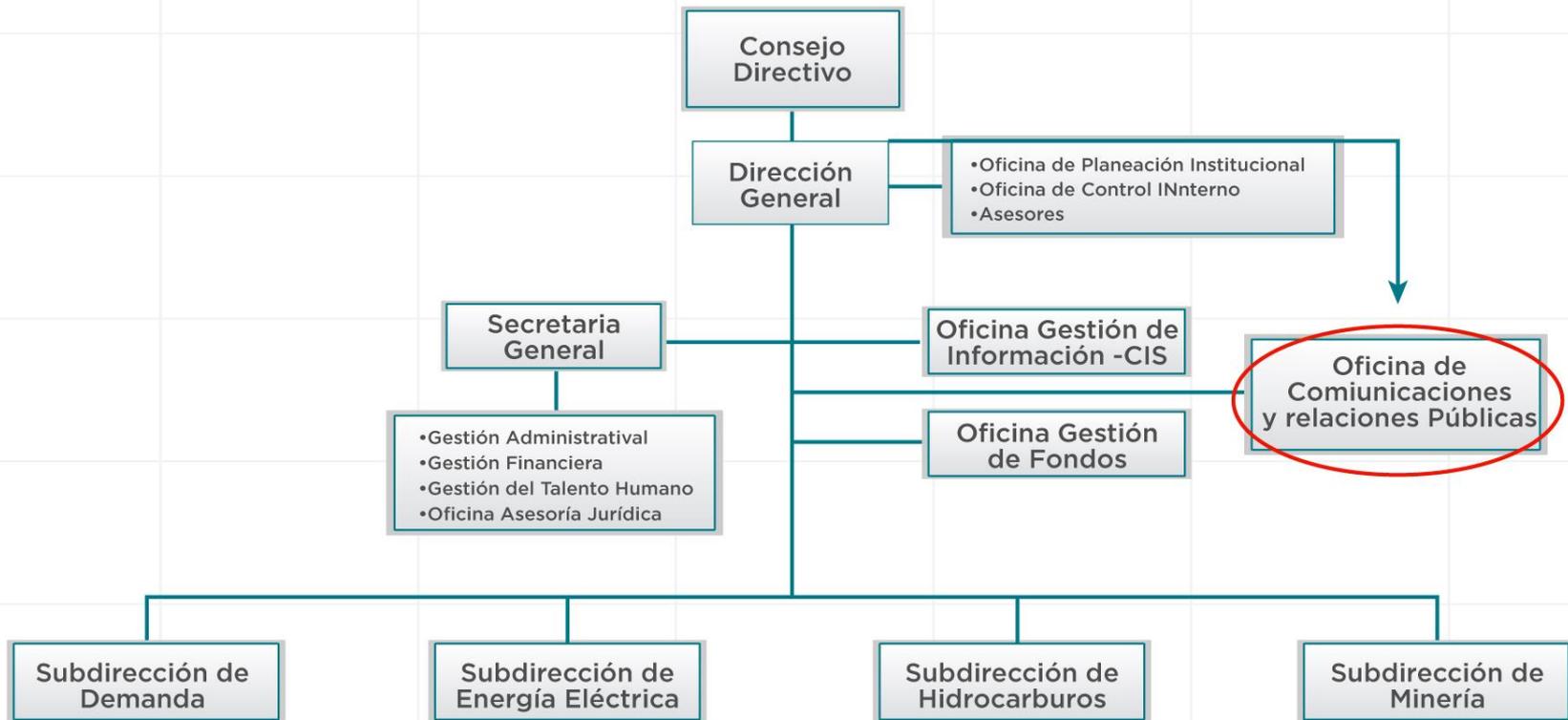
El futuro  
es de todos

Minenergía

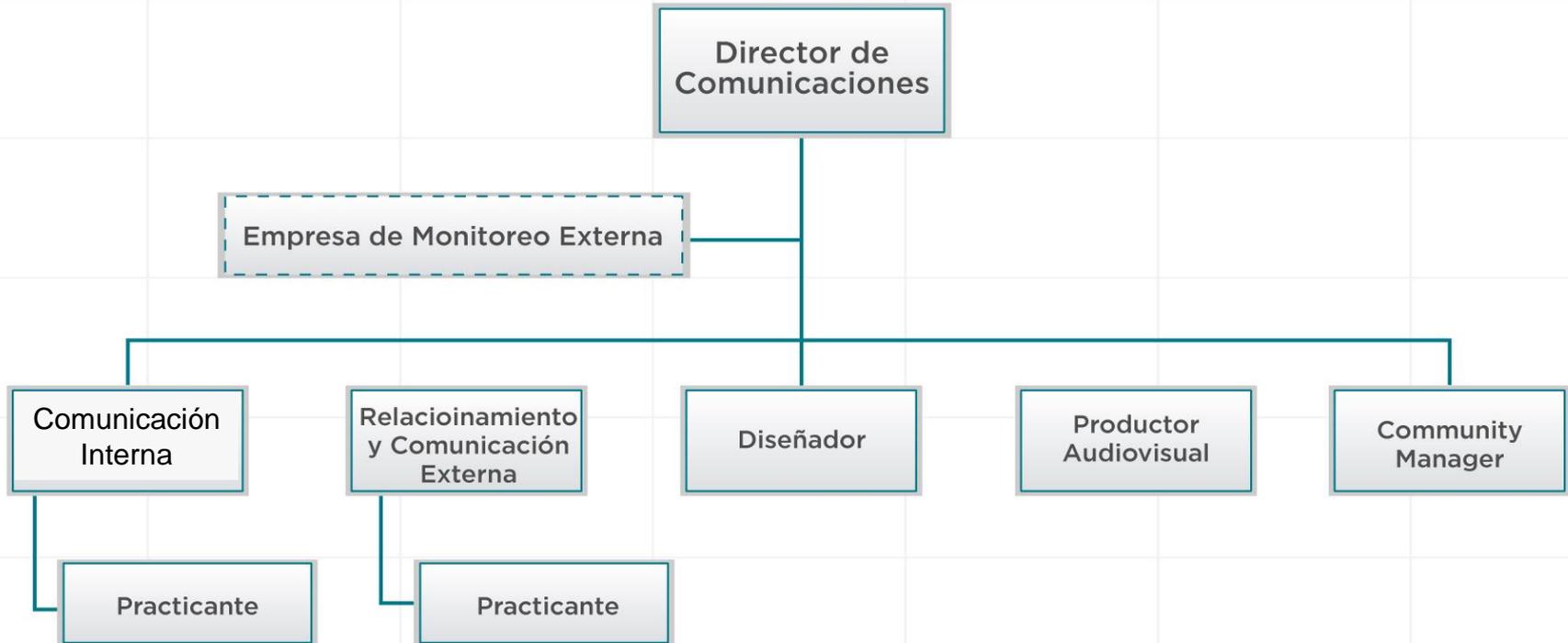


Unidad de Planeación Minero Energética

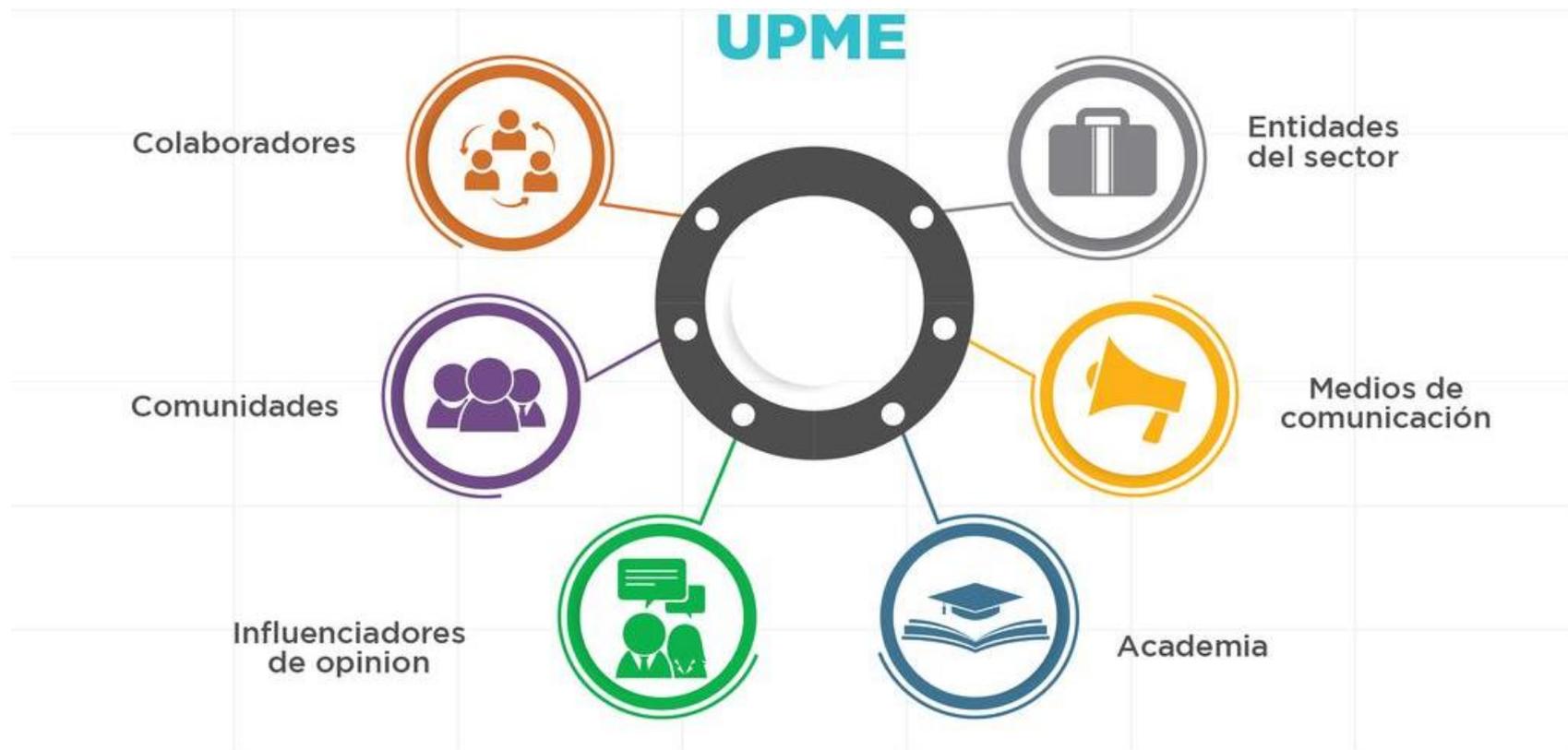
# Una Oficina de Comunicaciones con una función más estratégica



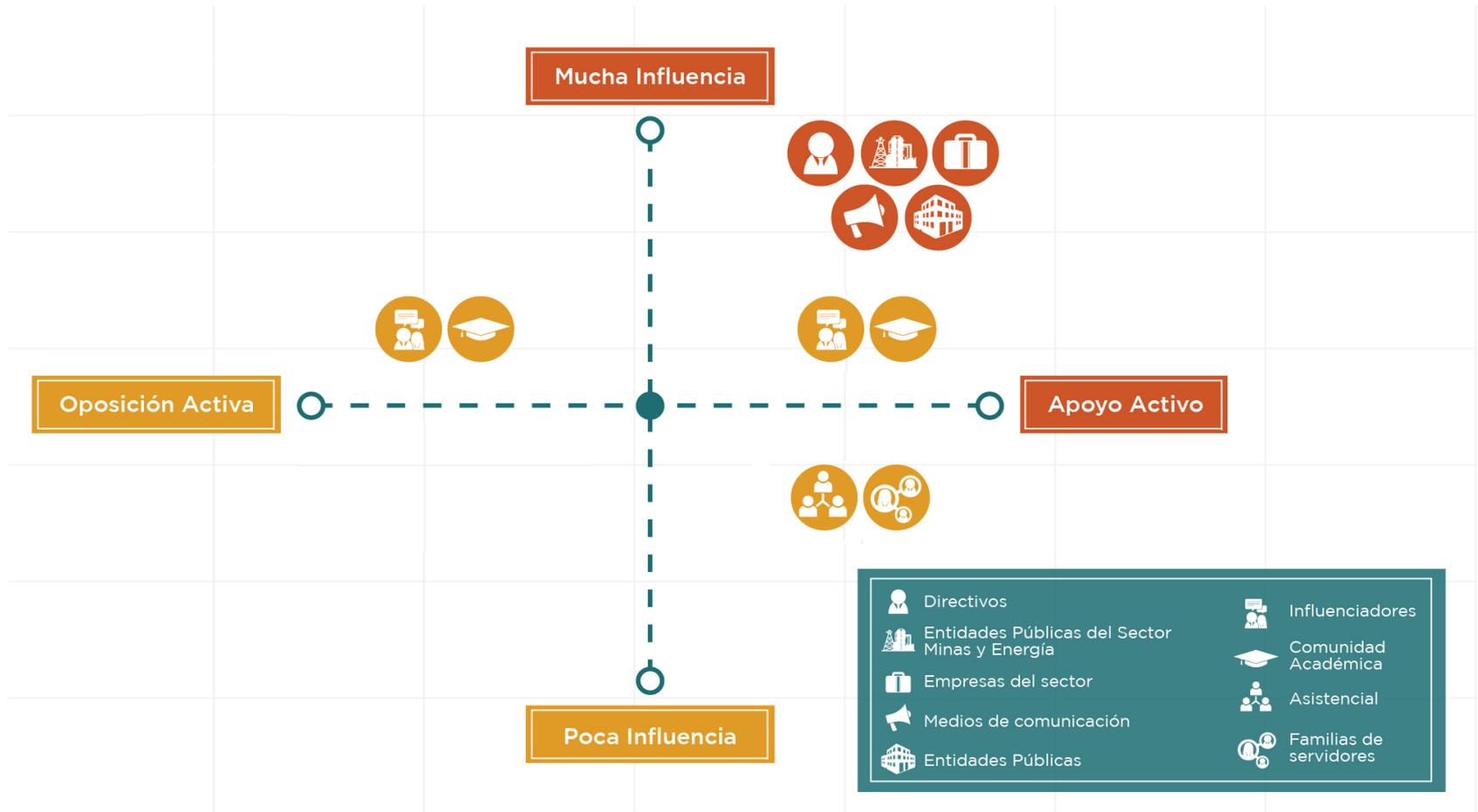
# Una oficina que genere valor agregado integrando los frentes de diseño, producción audiovisual y la estrategia digital



## 6 tipos de audiencias de cara a un esquema estratégico de relacionamiento



# Nuestras audiencias, en función de su grado de influencia y posición



## 5 ejes, una misma visión estratégica de la comunicación



# DIMENSIÓN PEDAGÓGICA

## Estrategia "UPME 5.0: conocimiento compartido"



### TÁCTICAS

Creación, socialización y consolidación de la estrategia "UPME 5.0: conocimiento compartido" que se fortalecerá a través de una Política de Gestión del Conocimiento institucional.:

Diseñar e implementar una campaña que aporte en el uso y apropiación de la plataforma e-learning como un espacio ágil, interactivo y de fácil aplicación para adquirir y entregar el conocimiento tanto para audiencias internas como externas, que permitirá fortalecer todo el proyecto de Arquitectura Empresarial."

A partir de la plataforma e-learning consolidar una cultura de gestión del conocimiento que sirva de soporte para mejorar la efectividad de espacios como capacitaciones, reunión de comisiones, articulación de reuniones primarias, "Café con el Director", entre otras

Institucionalizar el espacio de aprendizaje "Mañanas con la UPME".

Definir escenarios de formación que aporten en los procesos de conexión entre los servidores de la UPME para la consolidación de un equipo alineado hacia el logro de los objetivos institucionales. Se recomienda desarrollar temáticas como: Alta Productividad y Eficiencia; Equipos de Alto Desempeño; Relaciones Interpersonales; Manejo de Tensiones y Estrés; Inteligencia Emocional y Social.

Coordinar y protocolizar "webinars temáticos" por áreas, con los líderes de cada subdirección para dar a conocer los diferentes proyectos y estudios que adelantan. Cada área tendrá una agenda trimestral.

Realizar talleres y jornadas de actualización con periodistas nacionales, regionales e internacionales para formarlos en temáticas de interés con el fin de lograr un claro entendimiento del contexto minero-energético del país, su proyección, sostenibilidad del sector y quehacer institucional.

Diversificar las cátedras con Universidades que viene adelantando la entidad, para crear formatos virtuales, llevando el conocimiento, estudios, proyecciones e investigaciones de la entidad a las instituciones educativas en todo el país.

Diseñar unas cartillas pedagógicas digitales sobre temas de cuidado ambiental dirigido a estudiantes de colegios a nivel nacional.

Crear y socializar un protocolo dirigido a informar la labor misional de la UPME a ONG's, líderes sociales, ambientales y entes gubernamentales (no sectoriales).

**Personalizar la experiencia del portal web de acuerdo con los intereses de las diferentes audiencias de manera que se pueda generar contenido por perfiles: inversionistas, academia, comunidad, niños, personas con condiciones de discapacidad y grupos minoristas, aportando a lo establecido en el MIPG en cuanto a transparencia activa.**

# DIMENSIÓN MEDIÁTICA

Estrategia de visibilización para la UPME



## TÁCTICAS

Establecer una agenda temática anual para la producción de videos con el Director y los Subdirectores sobre los logros de la entidad y cada una de sus áreas para gestionar la información obtenida en medios de comunicación internos y externos con el fin de generar visibilidad.

Estandarizar el Comité de Comunicaciones que sesione trimestralmente para definir la agenda temática y el enfoque de los contenidos para los medios de comunicación internos y externos. Esta labor debe ir de la mano con la consolidación de los corresponsales de cada subdirección.

Definir un mapa de riesgos mediáticos, crear un protocolo y el comité de crisis y entrenar a los voceros, para estar preparados para enfrentar una situación que afecte la reputación de la entidad.

Diseñar y enviar un newsletter mensual sobre las principales noticias y hechos de interés sobre el sector minero - energético; al igual que sobre los proyectos, resultados de estudios e investigaciones de la UPME.

Elaborar argumentarios especializados para medios de comunicación relacionados con cifras, datos de interés, impacto, cobertura, programas y acciones de manera específica y por cada uno de los sectores de la industria minero-energética.

Crear un glosario de entendimiento de los temas técnicos que se convierta en una guía para la redacción de contenidos para todos los periodistas en las diferentes regiones del país.

Crear narrativas periodísticas tipo crónicas y reportajes que resalten los impactos positivos de los proyectos enmarcados en el planeamiento sectorial dirigidos a medios nacionales y regionales.

# DIMENSIÓN DIGITAL

Estrategia: "UPME 5.0 consolidando nuestra comunidad"



## TÁCTICAS

Conformar y administrar una red social articulada con la intranet que aporte en la transferencia del conocimiento y la generación de vínculos. A través de este canal se pueden compartir desde saludos de cumpleaños hasta nuevos proyectos de las diferentes áreas. "

Aprovechar la plataforma e-learning para crear la "Universidad virtual", espacios formativos de actualización dirigidos al sector a nivel nacional, asegurando un amplio cubrimiento y participación mediante el uso de la tecnología.

Generar ruedas de prensa virtuales aprovechando las plataformas de streaming para asegurar una mayor participación nacional e incluso internacional (en temas de gran relevancia).

Consolidar en el ámbito digital la "Cátedra Minero - Energética" enfocada a llevar formación a todas las carreras y áreas de interés, en las universidades de todo el país, aportando en la gestión del conocimiento de los futuros profesionales.

Diseñar y lanzar una campaña de educación ambiental 2.0 que enfatice en la importancia de temas como eficiencia energética; retos del cambio climático y compromisos del sector a nivel internacional; plan de ordenamiento minero y su efecto en las comunidades; proyección de biogás; entre otros de interés para los ciudadanos.

# DIMENSIÓN CON COMUNIDADES

UPME territorial, proyectando avance



## TÁCTICAS

Establecer con cada área de la UPME un mapa territorial donde se identifiquen las zonas más vulnerables de conflicto con la comunidad en torno a proyectos del sector; establecer los tipos de riesgo que se pueden presentar y definir los protocolos y acciones a seguir.

Socializar en toda la entidad los protocolos de relacionamiento y alinear a todo el equipo en el cumplimiento de estos objetivos de acercamiento con territorios.

**Crear un protocolo y definir un procedimiento que incluya un libreto para dar respuesta a los requerimientos de los ciudadanos que acuden a la entidad para dar cumplimiento al acceso de información pública que se establece en el MIPG como transparencia pasiva. El área responsable es Atención al Ciudadano con apoyo de Comunicaciones.**

Líderar mesas de trabajo interdisciplinarias (gremios; gobierno descentralizado - nacional, regional y local; empresas representativas del sector minero y de hidrocarburos) que permita entender y considerar las expectativas y preocupaciones de las comunidades y plantear acciones enfocadas a plantear posibles soluciones, generando estrategias y planes de acción.

**Aprovechar los eventos con agremiaciones y entes territoriales para que en el marco de los mismos se realicen unas jornadas académicas con autoridades para dar a conocer los proyectos en marcha, cifras, proyecciones y alcance social en los diferentes territorios. Estos eventos aportan en el ejercicio de rendición de cuentas hacia la comunidad según lo establece el MIPG.**

**Líderar y convocar encuentros participativos con líderes comunitarios, con el fin de conocer sus problemáticas y plantear posibles soluciones. Estos eventos aportan en el ejercicio de rendición de cuentas hacia la comunidad según lo establece el MIPG.**

# DIMENSIÓN GESTIÓN DEL CAMBIO

Transformando cultura proyectamos el país



## TÁCTICAS

Identificar con la dirección los cambios institucionales que se van a presentar para dar continuidad a la campaña “Arquitectos del Cambio” mediante herramientas y acciones de comunicación que faciliten los procesos de gestión del cambio.

**Generar un espacio de información, actualización e integración que le permita a los servidores de la UPME conectarse desde las dimensión humana y técnica para lograr mayores niveles de comprensión misional y adaptación al cambio, que aporte en el nivel de arraigo, pertenencia, compromiso y lealtad con la entidad, según lo que indica el MIPG.**

Lanzar una campaña dirigida a los periodistas para que aporten desde su rol en visibilizar temas de sostenibilidad en torno a la transformación energética. Se entregará un reconocimiento anual al medio o periodista que logre la mejor historia de acuerdo con los lineamientos planteados previamente.

En el marco de los 30 años de la UPME lanzar una campaña dirigida a estudiantes universitarios para motivar la creatividad y el emprendimiento en torno a la sostenibilidad energética, lanzando un reconocimiento para aquellas instituciones que aporten efectivamente en las comunidades más necesitadas.

Crear historias que inspiren y conecten desde los intereses cotidianos y personales del ciudadano, para presentar de forma natural los temas de interés para la UPME y para el sector.