

#ActúaPorLaCrisisClimática

La apuesta de Colombia por un consumo ético y eficiente de la energía

En un momento crucial para el futuro ambiental de Colombia, la Unidad de Planeación Minero Energética- UPME ha lanzado su campaña "Actúa por la Crisis Climática", como respuesta urgente a los crecientes desafíos climáticos que enfrenta el país, abordando la compleja relación entre el consumo energético, los recursos hídricos y la variabilidad climática.

Colombia frente a una crisis de variabilidad climática sin precedentes

Colombia, a pesar de su riqueza en recursos hídricos, enfrenta una crisis de variabilidad climática sin precedentes. **El país está experimentando sequías más severas**, temperaturas más altas y patrones de precipitación alterados. Estas no son meras anomalías, sino síntomas de una crisis climática más amplia que amenaza la seguridad energética del país.

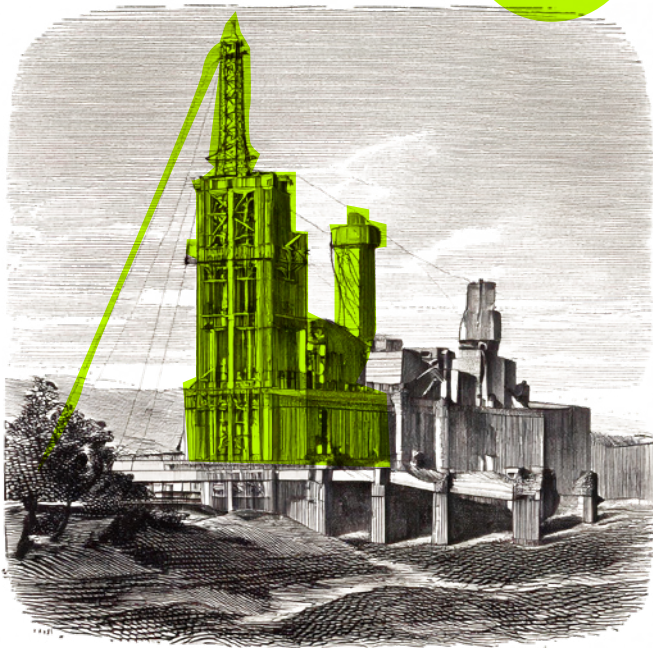
Las proyecciones son alarmantes: **se estima que los eventos de precipitación extrema podrían aumentar entre un 26% y un 37% para el año 2050**. Esta volatilidad representa un desafío significativo para la infraestructura energética de Colombia, especialmente para sus centrales hidroeléctricas, que constituyen la columna vertebral de la generación de electricidad del país.



Unidad de Planeación
Minero Energética



El nexo energía-clima: Un arma de doble filo



La relación entre la crisis climática y el consumo de energía en Colombia presenta un desafío complejo. Por un lado, **la fuerte dependencia del país de la energía hidroeléctrica, que representa aproximadamente el 70% de su generación de electricidad**, ha sido históricamente considerada una ventaja en términos de energía limpia. Sin embargo, esta dependencia se ha convertido en una vulnerabilidad frente al cambio climático.

A medida que aumenta la variabilidad climática, la fiabilidad de la energía hidroeléctrica como fuente estable se ve amenazada. Las centrales hidroeléctricas, especialmente aquellas que carecen de capacidad de almacenamiento estacional, están luchando para hacer frente a las alternantes inundaciones y sequías. Por ejemplo, durante fenómenos como El Niño, la generación hidroeléctrica cae y obliga al país a depender más de centrales térmicas contaminantes. **Esta inestabilidad en la producción de energía podría llevar a una mayor dependencia de los combustibles fósiles como respaldo, potencialmente exacerbando la crisis climática.**

La campaña de la UPME: Un enfoque multifacético para la acción climática

En respuesta a estos desafíos, la campaña "Actúa por la Crisis Climática" de la UPME emerge como una estrategia integral para combatir el cambio climático y garantizar la seguridad energética. La campaña se basa en varios pilares clave:

- 1. Eficiencia energética:** La iniciativa apunta a mejorar el rendimiento energético en diversos sectores, con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un estimado de 85 millones de toneladas de CO₂ equivalente entre 2022 y 2030.
- 2. Concienciación pública:** Aprovechando el hecho de que los colombianos reconocen las actividades humanas como principales contribuyentes al cambio climático, la campaña incluye componentes educativos para aumentar aún más la conciencia sobre la eficiencia energética entre consumidores y empresas.
- 3. Integración de energías renovables:** Como parte de la estrategia más amplia, el Plan de Inversión en Integración de Energías Renovables 2023 de Colombia tiene como objetivo aumentar la capacidad de energía solar y eólica. Se espera que para 2030, estas fuentes representen el 20% de la matriz energética del país, diversificando el mix energético y reduciendo la dependencia de la vulnerable energía hidroeléctrica.
- 4. Estrategias de adaptación:** Reconociendo la necesidad de resiliencia, la UPME ha realizado estudios exhaustivos para evaluar la vulnerabilidad del sector energético al cambio climático y formular estrategias de adaptación.

El nexo agua-energía: Replanteando la matriz energética de Colombia

La campaña "**Actúa por la Crisis Climática**" pone de relieve la correlación crítica entre el agua y la electricidad en la matriz energética de Colombia. Con la energía hidroeléctrica dominando el panorama de generación de electricidad en Colombia, la campaña enfatiza la necesidad de un mix energético más diversificado y resiliente.

Las iniciativas de la UPME, incluido el Plan Energético Nacional (2020-2050), priorizan la reducción de la dependencia tanto de los combustibles fósiles como de las fuentes hidroeléctricas vulnerables. El plan prevé una transición hacia una matriz energética más equilibrada que incluya una mayor proporción de fuentes de energía renovable no convencionales, como la energía solar y eólica.

Mirando hacia el futuro: Desafíos y oportunidades

Si bien la campaña de la UPME representa un paso significativo hacia adelante, persisten los desafíos. El éxito de estas iniciativas dependerá del apoyo público continuo, la implementación efectiva de políticas y estrategias adaptativas en el sector energético.

Sin embargo, la campaña también abre nuevas oportunidades. Al abordar la crisis climática de frente, **Colombia se está posicionando como líder en desarrollo sostenible.** El enfoque en la eficiencia energética y la diversificación no solo contribuye a la mitigación del cambio climático, sino que también mejora la seguridad energética y crea potencial para el crecimiento de empleos verdes.

A medida que Colombia navega por las complejidades del cambio climático y la transición energética, la campaña "**Actúa por la Crisis Climática**" sirve como un punto de encuentro crucial. Subraya la urgencia de la acción al tiempo que proporciona una hoja de ruta para un futuro más sostenible y resiliente. A través de esta iniciativa, Colombia no solo se está adaptando a la crisis climática, sino que está configurando activamente un panorama energético más sostenible para las generaciones venideras.

